# *IMAGINEA ȘCOLII ÎN COMUNITATE*

Prof.înv.primar: ALBU MONA-LISA CLAUDIA

Şcoala Gimnazială ,,CONSTANTIN BRÂNCOVEANU”

Şcoala este locul în care copiii cresc, se joacă şi învaţă împreună. De aceea, părinţii sunt extrem de atenţi atunci când aleg şcoala, cadrul didactic.

Unitățile de învățământ sunt pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitățile de învătământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcţi, cât şi indirecţi (elevii, părinţii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educaţional și educaţiei, crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitătile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți şi vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care vizează multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituţional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoţional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influenţă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creaţie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activităție și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferim un mediu sigur, prin promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință se creează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenţei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1.Guzgan V.- ,,Management educaţional: cultura organizaţională în unitatea şcolară”, Chişinău, 2003

2. Iosifescu Ş. - „Calitatea educaţiei: concept, principii, metodologii”, Bucureşti, 2008.