2203/28 02 2024

CĂTRE

UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DIN JUDEȚUL BUZĂU

Prin prezenta, vă transmitem informațiile despre campania creativă "Descoperă lumea polară și câștigă cu Uhu", organizată de TEMAD CO SRL, campanie ce se va desfășura în perioada 4 martie-23 aprilie.

Detaliile pentru participarea la campanie se regăsesc în regulamentul anexat.

Inspector Școlar General,
prof. dr. Daniela PALCĂU

SECURIZAT GDPR

Inspector școlar general adjunct,
prof. Vasile Dan-Popescu

Inspector școlar,
prof. Nicoleta Antonia DAMIAN

SECURIZAT GDPR

Str. Al. Marghiloman nr. 30, 120031, Buzău
Tel: +40 (0)238 721655, Fax: +40 (0)238 414655
www.isjbuzau.ro, E-mail: office@isjbuzau.ro

TEMAD CO S.R.L.
România, 500053 Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12
tel.: 0268 506 108; 0268 506 109, fax: 0268 419 340
e-mail: office@temad.ro www.temad.ro
J08/2951/1994 - C.U.I.: RO6620400 - ING Bank N.V. Amsterdam – Braşov - IBAN RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ și câștigă cu UHU!"
Perioada 4 Martie 2024 – 23 Aprilie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ și câștigă cu UHU!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in municipiul Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, judetul Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langa Tribunalul Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brașov, reprezentata prin dl. Costel Drăgan, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul **uhucreativ.ro** fiind accesibil în mod gratuit oricarei persoane care accesează website-ul mentionat anterior, pe toata durata Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost facut public in prima instanta, la momentul publicarii Campaniei.

1.5. Pentru participarea la campania creativă 'DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU UHU' și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează tuturor cadrelor didactice active din învățământul preprimar și primar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesează la orice școală, grădiniță sau afterschool din învățământul de stat și privat din România cât și coordonatorilor/intructorilor din Centrele educaționale și creative de stat sau private din România care au grupe de copii cu vârste cuprinse între 3 și 10 ani.

2.2. Premiile se vor pune in posesia Câștigătorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier, poștă sau livrare directă.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania începe în data de 4 Martie 2024 ora 00:00, și se încheie în data de 23 Aprilie 2024 ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 4 Martie 2024 sau după data de 23 Aprilie 2024, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților.

4.2. La Campanie pot participa toate cadrele didactice active din învățământul preprimar și primar cu domiciliul stabil în România sau rezidente în România care profesează la orice școală, grădiniță sau afterschool din învățământul de stat și privat din România cât și instructorii din Centrele educaționale și creative de stat sau private din România, care au grupe de copii cu vârste cuprinse între 3 și 10 ani (denumite în continuare "Participanți"), care se înscriu completând formularul de înscriere disponibil pe www.uhucreativ.ro și dovedesc realizarea activității „Lumea Polară" la clasă prin înscrierea a minim o fotografie cu proiectele realizate, în care să fie vizibile produsele UHU Stic și UHU Twist & Glue, pe site-ul www.uhucreativ.ro în secțiunea dedicata Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	**Denumire premiu**	**Numar premii**	***VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus***	***VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus***
Marele premiu	Tabla interactiva	1	3.100	3.100
Premiul 2	Jachete JOMA personalizate	26	100	2.600
Premiul 3	VIDEOPROIECTOR	1	860	860

Premiu cadre didactice	Voucher emag 300 LEI	3	300	900
Extra premii	Cutii Creative UHU	6	595	3.570
	VALOARE TOTALA	**12**		**11.030**

Valoarea totala estimată a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 11.030 lei cu TVA inclus.
5.2. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/ înlocui orice defect în termenii şi condiţiile stipulate în certificatele de garanţie fără implicarea Organizatorului.

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanţii trebuie să acceseze pagina web http://www.uhucreativ.ro/compania/noutati/uhu-lumea-polara, să completeze şi să trimită formularul de înscriere, menţionând:
(*) Numele şcolii/ grădiniţei/ centrului creativ la care profesează
(*) Judeţul pe teritoriul căruia se află şcoala/ grădiniţa/ centrul
(*) Localitatea în care se află şcoala/ grădiniţa/ centrul
(*) Adresa şcolii/ grădiniţei/ centrului
(*) Anul de studiu al elevilor, împreună cu denumirea grupei sau litera (dacă este cazul)
(*) Numărul de copii în clasă/ grupă
(*) Nume, Prenume cadru didactic/ instructor
(*) Numărul de telefon mobil – număr valid care îi aparţine
(*) Adresa de e-mail validă care îi aparţine
(*) Confirmarea sau infirmarea acordului privind primirea de notificări şi oferte din partea Temad şi UHU
(*) Confirmarea consultării şi acceptării prevederilor Regulamentului şi a Termenilor şi Condiţiilor Campaniei, Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii.
6.2. Persoanele înscrise sunt identificate ca Participante la Campanie prin adresa de e-mail cu care s-au înregistrat în formularul de înscriere.
6.3. Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, această trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu şi fără echivoc următoarele condiţii:
a. Să realizeze la clasă activitatea „Lumea Polară" până la data de 23 Aprilie 2024.
b. Să înscrie minim o fotografie cu proiectul Lumea Polară în care se văd produsele UHU Stic şi UHU Twist & Glue în secţiunea dedicata Campaniei de pe site-ul uhucreativ.ro până la data de 23 Aprilie 2024. În imagini este obligatoriu să apara minim 1 bucată din fiecare produs UHU Stic şi UHU Twist&Glue pentru ca fotografia să se califice în concurs.
c. Tipul de continut care va fi incarcat: imagini in formate admise: .jpeg si .jpg si .png cu o dimensiune maxima de 5 MB/ imagine;
6.4. Descrierea următoarelor etape:
6.4.1. După completarea formularului de înscriere menţionat la secţiunea 6.1, Participantul va primi un mesaj de răspuns automat, cu conţinutul: „Înscrierea dumneavoastră a fost înregistrată";
6.4.2. Pentru realizarea proiectului creativ participanţii vor descărca şabloanele disponibile pe uhucreativ.ro şi vor achiziţiona produsele UHU necesare (Uhu Stic şi Uhu Twist & Glue) din magazine sau online de pe site-ul www.econstrukt.ro. Participantii pot fi cât mai creativi, adăugand şi alte detalii interesante din lumea polară realizând astfel cea mai originală activitate creativă "LUMEA POLARA".
6.4.3 Toate inscrierile sunt validate de Organizator in maxim 3 (trei) zile lucratoare calculate de la data înscrierii fotografiei.
6.4.4. În urma înscrierii fotografiei în secţiunea dedicata Campaniei de pe website-ul www.uhucreativ.ro, Participantul va primi un e-mail de confirmare din partea Organizatorului.
6.5. Produsele UHU necesare desfăşurării activităţii sunt: UHU Stic şi UHU Twist & Glue.
6.6. Condiţiile obligatorii impuse Participantului pentru o inscriere valida sunt:

a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului **www.uhucreativ.ro**
b) sa nu încalce în niciun fel Regulamentul Oficial;
c) să nu conţină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
d) să nu conţină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
e) să nu conţină ameninţări către orice terţă persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viaţă privată şi/sau alte drepturi ale oricarei terţe persoane, firmă sau entitate şi nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile şi reglementările aplicabile;
f) să nu conţină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;

g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
h) sa nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
i) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă pe site **www.uhucreativ.ro**;
j) să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane;
k) sa nu prezinte imagini care au caracter pornografic, nuditate, violenta.

Participantul care va realiza o inscriere care incalca una sau mai multe dintre condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus, va fi descalificat, și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participantului Câștigător. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/ modifica/ altera în orice mod inscrierea Participantului/ Participanților ce nu îndeplinește/ îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – l, de mai sus.

6.7. Prin publicarea pe pagina web **www.uhucreativ.ro** a unui text/ video/ fotografii, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului incarcat. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care Participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participanții își asumă întreaga răspundere civilă, contraventionala și penală pentru materialele pe care le incarcă. Orice înscriere în baza unui text/ video/ foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar Participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

6.8. Prin inscrierea in Campanie un Participant transmite Organizatorului, companiei UHU și terților, în mod gratuit, irevocabil și nelimitat în timp și spațiu, dreptul de utilizare sub orice formă și formatare, pe orice canal de comunicare, a materialelor video sau a fotografiilor.

6.9. Fotografiile trimise de către participanți vor fi încărcate pe site-ul uhucreativ.ro pâna la data de 24 Aprilie 2024 ore 23:59.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi alesi de către un juriu desemnat de Organizator.

7.2. In cadrul Campaniei se vor acorda în total 12 premii.

7.3. Pentru desemnarea Câștigătorilor, se vor organiza două etape de jurizare: etapa 1 – semifinala in care vor intra toate fotografiile validate conform Regulamentului Oficial si etapa 2 – finala, in care vor intra 20 de fotografii selectate de Juriu pe baza criteriilor urmatoare: originalitatea și creativitatea proiectului. Cele 20 de fotografii vor fi jurizate si punctate pentru stabilirea clasamentului final de catre Juriul desemnat de Organizator. Participanții clasificați pe primele 3 locuri vor fi desemnați Câștigători iar rezervele vor fi considerate urmatoarele proiecte conform clasamentului. Extra premiile se vor acorda pentru 6 clase Participante, câte unul pe fiecare nivel de studiu (grădiniță, clasele: 0, 1, 2, 3, 4).

7.4. Lista Câștigătorilor se va publica la data de 26 Aprilie 2024 pe site-ul uhucreativ.ro și pe paginile de Facebook și Instagram UHU România.

7.5. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane, premiile nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

7.8. Prelucrarea datelor și desemnarea Câștigătorilor vor fi efectuate la sediul TEMAD CO SRL, cu sediul social în Municipiul Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 12, 500053.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat ca fiind Câștigător, acesta trebuie sa intruneasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii cumulative:

a. sa indeplineasca toate conditiile de participare, respectiv validare, prevazute in Regulamentul Oficial;

b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 7;

8.2. In sensul Regulamentului Oficial, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat Câștigator.

8.3. Câștigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

a. Participantul nu indeplineste conditiile de validare din Regulamentul Oficial;

b. adresa de e-mail si nr. de telefon cu care Participantul s-a inregistrat in Campanie nu sunt valide;

c. Participantul nu poate fi contactat prin e-mail/tel sau nu raspunde la e-mail/tel in termenul prevazut de prezentul Regulament Oficial;

d. Participantul a mai Câștigat un premiu din aceeasi categorie in decursul Campaniei, indiferent daca Proiectul a fost inregistrat de pe o alta adresa de email.

8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despagubiri in bani sau alte contraprestatii Participantilor care au fost desemnati Câștigatori, in cazul in care nu respecta intru totul termenii si conditiile prevazute de Regulamentul Oficial.

8.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele sau informatiile trimise de Câștigatori dar care nu ajung la Organizator in forma si termenele mentionate in prezentul Regulament.

8.7. Premiile oferite in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite si vor fi puse in posesia Câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
8.8. Punerea in posesie a premiilor către Câștigatori: Cadre didactice/ Coordonatori, se va face in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Câștigator. Expedierea premiilor se va face către instituția (școală, grădiniță, centru creativ, afterschool) din care fac parte Cadrele didactice/ Coordonatorii ale căror proiecte au fost desemnate Câștigătoare.
8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei catre Câștigatori, pe teritoriul României, vor fi suportate de catre Organizator.
8.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre Câștigator a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a Câștigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care Câștigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre Câștigator Organizatorului in acest sens.
8.11. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la publicarea listei Câștigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic, pe rând, toți Câștigătorii și îi va informa despre premiul câștigat, iar aceștia vor confirm acceptarea premiului.
8.12. În situația în care Câștigătorul unui Premiu refuză premiul sau nu răspunde la primul apel telefonic și nici la urmatoarele 3 încercări din urmatoarele 3 zile lucratoare, Organizatorul va acorda premiul următorului clasat. Condițiile de validare/ acceptare sunt aceleași ca și în cazul Câștigătorului inițial.
8.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului și nici nu poate fi ținut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE
Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada Campaniei sau de răspunsurile Participanților trimise cu întarziere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
10.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar Organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.
10.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre Participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul Câștigătorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câstigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Câștigătorilor li se va solicita in plus sa-si dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislatiei în vigoare și a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii îl reprezinta consimtamântul Participantului.
10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.
10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
a. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
b. alte societati din grupul Temad;

c. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
d. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
e. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
f. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
g. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

10.9. Numele si prenumele Câştigătorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.uhucreativ.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

10.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor Câştigătorilor, inregistrarea Câştigătorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor Câştigători referitor la faptul ca numele, Caştigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

10.12. Dupa data incetarii Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- pentru toti Participantii la Campanie, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea expresa a consimtamantului dat in acest sens (butonul *Dezabonare*);
- pentru Participantii care au fost desemnati Câştigători, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durata de timp prevazute de lege.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:
(i) dreptul de acces la date,
(ii) dreptul la rectificare,
(iii) dreptul la stergerea datelor,
(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii,
(v) dreptul la portabilitatea datelor,
(vi) dreptul de opozitie,
(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,
(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele Câştigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

10.17. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale din prezentul Regulament in vederea validarii inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

SECŢIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.
11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui Câştigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.
11.3. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brasov, judetul Braşov sau pe adresa de email: uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.
11.4. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:
a. erorile în datele furnizate de către Câştigători; acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câştigător;
b. imposibilitatea unui Câştigător de a intra în posesia premiului;
c. intârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poştale/ de curierat etc.
d. situaţiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultăţile tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor telefonice şi/ sau a e-mail-ului.

SECŢIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE
12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre Câştigători in conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in Regulament reprezinta baza de impozitare pentru sumele calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii, altele decat impozitul pe venit, de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Câştigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câştigătorului. Orice alte contributii sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre Câştigător.

SECŢIUNEA 13. FORŢA MAJORĂ
13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.
13.2. Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispoziţiilor legale. Organizatorul, în situaţia invocării forţei majore, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI
14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul declararii unei situatii de urgenta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea va comporta aceeasi forma de publicitate ca si prezentul Regulament.

SECTIUNEA 15. LITIGII
15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

15.2. Eventualele reclamaţii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Şos. Cristianului, nr. 12, loc. Brasov, jud. Braşov sau pe adresa de email uhucreativ@temad.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

Organizatorul Campaniei
TEMAD CO SRL

TEMAD CO S.R.L.
România, 500053 - Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12
tel.: 0268 506 108; 0268 506 109, fax: 0268 419 340
e-mail: office@temad.ro www.temad.ro
J08/2951/1994 C.U.I.: RO6620400 ING Bank N.V. Amsterdam - BRASOV IBAN RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

Către: Inspectoratul Şcolar
În atentia: Inspector şcolar pentru activităţi extraşcolare
şi a Inspectorilor şcolari pentru învăţământul primar şi preprimar

Data: 14.02.2024

SCRISOARE DE INTENȚIE

pentru organizarea campaniei creative **'DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU UHU'**

TEMAD CO S.R.L, cu sediul social în Braşov, Şos. Cristianului nr. 12, judeţul Braşov, având codul unic de înregistrare RO 6620400 şi număr de ordine în registrul comerţului J08/2951/1994, va organiza în perioada 4 Martie – 23 Aprilie 2024 campania creativă **'DESCOPERĂ LUMEA POLARĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU UHU'.**

Descrierea Campaniei:

- Campania se adresează cadrelor didactice din ciclul primar şi preprimar, coordonatorilor din centrele de creaţie şi afterschool-uri.
- Elevii participanţi trebuie să aibă minim 3 ani şi maxim 10 ani.
- Înscrierea la campanie este voluntară şi se va face online, în mod gratuit.
- Obiectivul acestei campanii este să dezvolte şi să antreneze creativitatea copiilor, să creeze un cadru de învăţare prin joc, să stimuleze lucrul în echipă şi să contribuie la obţinerea unei stări de relaxare şi bună dispoziţie în timpul orelor.
- Cadrele didactice/ coordonatorii care doresc să participle la această campanie se vor înscrie online prin completarea formularului de înscriere disponibil pe site-ul www.uhucreativ.ro.
- După înscriere, aceştia vor realiza împreună cu elevii clasei/ grupei activitatea creativă "Lumea polară" şi vor încărca fotografia proiectului pe site-ul www.uhucreativ.ro în secţiunea **Galerie proiecte** până la data de 23 aprilie 2024.
- Pentru realizarea proiectului, este necesar să descărce şabloanele disponibile pe www.uhucreativ.ro.
- Cadrele didactice/ coordonatorii care completează formularul de înscriere până pe 31 martie 2024 şi încarcă o fotografie validă cu proiectul realizat până pe 23 aprilie 2024 vor primi o DIPLOMĂ DE PARTICIPARE care va fi transmisă pe email.
- Desemnarea câştigătorilor se va face pana in data de 26 aprilie 2024.
- Câştigătorii vor fi aleşi de către un juriu desemnat de Organizator.
- Lista câştigătorilor se va publica în data de 26 aprilie 2024 pe site-ul www.uhucreativ.ro şi pe paginile de Facebook şi Instagram UHU Romania.
- În cadrul campaniei se vor acorda în total 12 premii după cum urmează: Premiul 1 – Tablă interactivă, Premiul 2 – Jachete sport JOMA personalizate pentru toţi elevii

TEMAD CO S.R.L.
România, 500053 - Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12
tel.: 0268 506 108; 0268 506 109, fax: 0268 419 340
e-mail: office@temad.ro www.temad.ro
J08/2951/1994 C.U.I.: RO6620400 ING Bank N.V. Amsterdam - BRASOV IBAN RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

clasei, Premiul 3 – Videoproiector și extra premii: 3 x vouchere emag pentru cadrele didactice ale claselor/ grupelor câștigătoare, 6 x Cutii creative UHU. Valoarea totală a premiilor este de 11.030 lei.

- Premiile vor fi expediate de către Organizator până pe 24 mai 2024 către școala, grădinița, afterschool-ul, centrul creativ din care fac parte câștigătorii concursului, în atenția cadrului didactic/ coordonatorului înscris.

Pentru comunicarea campaniei și pentru a oferi șanse egale tuturor copiilor, vom trimite o informare prin email de tip Newsletter către instituțiile de învățământ din țară.

Prin prezenta solicităm Inspectoratului Școlar să disemineze informația privind organizarea acestei Campanii și să ne transmită lista Instituțiilor de Învățământ din ciclul primar și preprimar din județ (în format excel sau alt format editabil) care sa conțină adresele de e-mail ale acestora, prin email la adresa anamaria.donosa@temad.ro.

Cu speranța că informațiile prezentate sunt de interes pentru dvs. și instituțiile de învățământ, așteptăm un răspuns, îm măsura în care este posibil, până pe 23 Februarie 2024.

Vă multumesc,
TEMAD CO S.R.L

Ana Maria Donosă
Marketing Manager

SC TEMAD-CO. SRL TEMAD distribution BRASOV ROMANIA

ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI

OFICIUL NAȚIONAL AL REGISTRULUI COMERȚULUI

OFICIUL REGISTRULUI COMERȚULUI
DE PE LÂNGĂ TRIBUNALUL BRASOV.....

CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE

Firma: **TEMAD CO S.R.L.**

Sediu social: **MUNICIPIUL BRAŞOV, Sos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Județul BRAŞOV**

Activitatea principală: **Comerț cu ridicata nespecializat - 4690**

Cod Unic de Înregistrare: **6620400** **din data de: 27.12.1994**

Nr. de ordine în registrul comerțului: **J08/2951/25.11.1994**
Data eliberării: 01-07-2008

DIRECTOR,

Irinel Păsculeț

ROMÂNIA Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov

Seria B Nr. 1409035

Tipărit la C.N. "Imprimeria Națională" S.A.