MINISTERUL EDUCAȚIEI

DIRECȚIA GENERALĂ ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR

24643 /2601 2023

Securizat GDPR

Aprob
SECRETAR DE STAT
Ionel Florian LIXANDRU

...nicipiului București

...ativă

În conformitate cu prevederile Regulamentului Concursului național „Alege! Este dreptul tău", în perioada februarie - iunie se va organiza ediția 2023 a competiției. Pentru buna desfășurare a acestui concurs, ținând cont de perioadele de evaluare și simulări de examene din timpul anului școlar, s-a stabilit următorul calendar:

- **Pentru clasele pregătitoare - VIII** (P - VI - proba de desene și VII - VIII - proba de creație grafică) se vor organiza trei etape:
  - Etapa pe școală: 1 - 28 februarie 2023;
  - Etapa județeană/pe Municipiul București: 1 - 31 mai 2023;
  - Etapa națională - iunie 2022.
- **Pentru clasele IX - XI** (test grilă și eseu pe tema concursului):
  - Etapa județeană/pe Municipiul București: 11 sau 18 martie 2023;
  - Etapa națională - iunie 2022.

În cazul în care există mai mulți elevi clasele IX - XI participanți pe școală sau localitate, se pot organiza și etape anterioare celei pe județ, în luna februarie 2023.

Temele concursului pentru anul 2023 sunt:

- TEMĂ CONCURS: *Provocările comerțului online pentru tânărul consumator;*
- TEMĂ PENTRU TESTUL GRILĂ ȘI ESEU: *Achiziția online - o achiziție sigură;*
- TEMĂ PENTRU DESENE: *Realizarea unui desen/a unei creații grafice reprezentând o pagină web de comercializare a unui produs.*

Director General,
Mihaela Tania IRIMIA

Director
Eugen STOICA

Șef Serviciu
Liana Maria MITRAN DUȚU

Inspector,
Cătălina Chendea

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAŢIONALE ŞI CERCERĂRII ŞTIINŢIFICE
Nr. 27038/09.02.2016

AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU PROTECŢIA CONSUMATORILOR
Nr. 11370/10.02.2016

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAŢIONAL PE TEME DE PROTECŢIA CONSUMATORILOR

„ALEGE! ESTE DREPTUL TĂU"

1. **Argument**: Concursul *„Alege! Este dreptul tău"* a debutat în anul 2000, în cadrul unui cerc al tinerilor consumatori din cadrul Liceului Economic „A.D. Xenopol", cu sprijinul Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor. Concursul s-a bucurat de succes în rândul elevilor şi al profesorilor încă de la început, crescând în fiecare an ca dimensiune şi ca număr de participanţi.

Acest concurs a fost gândit cu scopul de a forma generaţii de consumatori conştiente de drepturile lor legitime. În momentul în care tinerii învaţă despre drepturile lor în calitate de consumatori, ei vor şti să aleagă dintre produsele şi serviciile de pe piaţă pe cele care corespund cel mai bine intereselor lor. Totodată, ei vor şti să sesizeze abuzurile operatorului economic şi vor şti să ceară calitate, refuzând să cumpere produse necorespunzătoare sau neetichetate corect.

2. Scop: Educarea şi conştientizarea tânărului consumator asupra drepturilor şi intereselor sale legitime.

3. Grupul ţintă a fost ales din categoria de populaţie cea mai vulnerabilă şi în acelaşi timp cea mai receptivă la informare şi educaţie: elevii. Grupul ţintă direct este reprezentat de elevii claselor I – XI, iar cel indirect este constituit din familiile elevilor, cadrele didactice, comunitatea în general.

4. Categorii de vârstă
Concursul *„Alege! Este dreptul tău"* va fi organizat pe următoarele categorii:
- clasele I - VI;
- clasele VII – VIII;
- clasele IX – XI.

5. Organizatorii concursului sunt:
- Ministerul Educaţiei Naţionale şi Cercetării Ştiinţifice (prin Inspectoratul Şcolar al Municipiului Bucureşti)
- Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor (cu sprijinul unei asociaţii neguvernamentale de consumatori, desemnată anual).

7. Calendarul, tema pentru eseu şi bibliografia selectivă se stabilesc anual, de către MENCS şi ANPC, printr-un document care devine Anexă la prezentul Regulament.

8. Etapele concursului sunt: etapa pe şcoală, etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti şi etapa naţională.

8.1. Etapa pe şcoală include următoarele probe, în funcţie de vârsta participanţilor:

a. Pentru elevii claselor I – VI (departajaţi pe două grupe de vârstă, corespunzător claselor I – III şi claselor IV – VI), proba de desene.
Desenele vor avea înscrise pe spate numele şi prenumele elevului, adresa completă de domiciliu a elevului, şcoala, profesorul coordonator şi semnătura autorului.
Va fi ales câte un desen câştigător pentru fiecare grupă de vârstă.

b. Pentru elevii claselor VII – VIII, creaţie grafică (desen monocrom sau color, schiţă, pictură, desen pe calculator etc.) cu tema din Anexa anuală la prezentul Regulament şi proba de testare a cunoştinţelor din domeniul protecţiei consumatorilor, prin test grilă. Se califică la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti un elev din clasa a VII-a şi un elev din clasa a VIII-a, cei care au obţinut cel mai mare punctaj,

rezultat prin suma notelor obţinute la proba test grilă şi la proba de creaţie grafică. În caz de egalitate, se susţin probe de departajare, constând în întrebări suplimentare. Elevii calificaţi vor participa la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti cu creaţia grafică realizată.

c. Pentru elevii claselor IX – XI învăţământ de masă, proba de testare a cunoştinţelor din domeniul protecţiei consumatorilor, prin test grilă, şi proba realizării unui eseu. Se califică la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti un elev din clasa a IX-a, un elev din clasa a X-a şi un elev din clasa a XI-a, cei care au obţinut cel mai mare punctaj, rezultat prin suma notelor obţinute la proba test grilă şi la proba de realizare a eseului. În caz de egalitate, se susţin probe de departajare, constând în întrebări suplimentare.

Testul grilă va fi alcătuit de profesori de specialitate din bibliografia pentru concurs care se găseşte în Anexa acestui Regulament şi va conţine 10 întrebări pentru elevii claselor VII – VIII şi 20 de întrebări pentru elevii claselor IX – XI.
Eseul va avea maximum 5 pagini, redactate cu font Times New Roman, caracter 12, la un rând şi jumătate şi poate fi însoţit de fotografii, studii de caz etc. Eseul va avea la bază tema concursului din anul respectiv, precizată în Anexa anuală la prezentul Regulament.

Şcolile care au organizat concursul pe teme de protecţia consumatorilor vor transmite desenele câştigătoare ale elevilor clasele I-III, IV–VI şi creaţiile grafice câştigătoare ale elevilor claselor VII - VIII la Inspectoratele Şcolare Judeţene/Inspectoratul Şcolar al Municipiului Bucureşti, în atenţia inspectorului educativ, în vederea participării acestora la etapa judeţeană. Prin transmiterea prin poştă a desenelor şi schiţelor câştigătoare, autorii acestora acceptă transferul de proprietate intelectuală asupra desenelor în beneficiul Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor. Desenele şi creaţiile grafice nu vor fi înapoiate elevilor.

Cheltuielile de transport ale elevilor desemnaţi câştigători pe şcoli/licee la locul de desfăşurare a etapei judeţene vor fi suportate de unităţile şcolare.

8.2. Etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti
Etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti se va desfăşura după cum urmează:

a. Pentru elevii clasele I – VI, vor fi jurizate desenele câştigătoare ale fazei pe şcoală. La nivel judeţean, vor fi acordate premiile I, II, III şi o menţiune pentru clasele I – III şi premiile I, II, III şi o menţiune pentru clasele IV – VI.

b. Pentru elevii claselor VII – VIII, vor fi jurizate creaţiile grafice câştigătoare la etapa pe şcoală. La nivel judeţean vor fi acordate premiile I, II, III şi o menţiune pentru clasa a VII-a şi premiile I, II, III şi o menţiune pentru clasa a VIII-a.

c. Elevii claselor IX – XI calificaţi la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti se vor prezenta la şcoala stabilită de ISJ/ISMB pentru găzduirea acestei etape şi vor susţine proba de testare a cunoştinţelor prin test grilă şi proba de realizare a unui eseu pe tema stabilită în Anexa anuală la prezentul regulament. Testul grilă va fi realizat de Comisariatul Judeţean pentru Protecţia Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecţia Consumatorilor al Municipiului Bucureşti (CJPC/CPCMB) şi este comun pentru clasele IX-XI, unităţi şcolare de masă. Elevii clasaţi pe locurile I şi II la etapa judeţeană (în ordinea descrescătoare a punctajelor obţinute prin însumarea notei de la testul grilă şi a notei de la eseu) se califică la etapa naţională.

Desenele clasate pe locul I la etapa judeţeană, la clasele I – III şi IV – VI, precum şi creaţiile grafice realizate de elevii din clasa a VII şi a VIII-a, clasate pe locul I la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti, vor fi colectate de CJPC/CPCMB şi transmise ulterior, conform calendarului aprobat în Anexa anuală la prezentul Regulament, la Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor.

Etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti a concursului se organizează de către inspectoratele şcolare judeţene/Inspectoratul şcolar al Municipiului Bucureşti şi Comisariatele Judeţene pentru Protecţia Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecţia Consumatorilor al Municipiului Bucureşti, în cadrul manifestărilor locale prilejuite de Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor. Organizatorii vor asigura mediatizarea necesară.

Locul de desfăşurare a acestei etape, locul de realizare a expoziţiei cu desenele şi creaţiile grafice câştigătoare la această etapă, precum şi componenţa comisiei de jurizare vor fi stabilite de către Comisariatul Judeţean pentru Protecţia Consumatorilor/Comisariatul pentru Protecţia Consumatorilor al Municipiului Bucureşti, în colaborare cu Inspectoratul Şcolar Judeţean/Inspectoratul Şcolar al Municipiului Bucureşti.

După încheierea etapei pe judeţ/Municipiul Bucureşti, fiecare Inspectorat Şcolar Judeţean va transmite pe adresa ISMB, în atenţia inspectorului şcolar pentru educaţie permanentă, procesul verbal încheiat cu ocazia desfăşurării etapei judeţene/a Municipiului Bucureşti şi un tabel conţinând date despre elevii clasele IX – XI calificaţi la etapa naţională, după modelul de mai jos:

Nume şi prenume elev	Clasa	Şcoala de proveniență	Profesorul coordonator

8.3. Etapa naţională

La etapa naţională a concursului vor participa:

a. Desenele clasate pe locul I la etapa judeţeană (clasele I – III şi clasele IV – VI) şi creaţiile grafice clasate pe locul I la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti (clasa a VII-a şi clasa a VIII-a), colectate de CJPC/CPCMB şi transmise ulterior, conform calendarului aprobat în Anexa anuală la prezentul Regulament, la Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor.

b. Elevii de liceu clasaţi pe locurile I şi II la etapa judeţeană, respectiv elevii clasaţi pe locurile I – VI la etapa pe Municipiul Bucureşti (82 de elevi din judeţe şi 6 din Municipiul Bucureşti).

Desenele şi creaţiile grafice vor fi evaluate de juriul naţional. Vor fi premiate desenele clasate pe locurile I, II şi III la clasele I – III şi clasele IV – VI, respectiv etichetele clasate pe locurile I, II şi III la clasele VII şi VIII. Diplomele şi premiile (după caz) vor fi transmise prin poştă pe adresele şcolilor de unde provin elevii câştigători.

Pentru deplasarea şi participarea elevilor la etapa naţională se vor alcătui 8 grupe de elevi:
Regiunea Nord-Est: judeţele Iaşi, Botoşani, Neamţ, Suceava, Bacău şi Vaslui.
Regiunea Vest: judeţele Timiş, Arad, Caraş-Severin, şi Hunedoara.
Regiunea Nord-Vest: judeţele, Cluj, Bihor, Bistriţa-Năsăud, Maramureş, Satu-Mare şi Sălaj.
Regiunea Centru: judeţele, Braşov, Covasna, Harghita, Mureş, Sibiu şi Alba.
Regiunea Sud-Est: judeţele Galaţi, Constanţa, Buzău, Tulcea, Brăila şi Vrancea.
Regiunea Sud-Muntenia: judeţele Prahova, Dâmboviţa, Argeş, Ialomiţa, Călăraşi, Giurgiu şi Teleorman.
Regiunea Bucureşti-Ilfov: Municipiul Bucureşti şi judeţul Ilfov
Regiunea Sud-Vest Oltenia: judeţele Dolj, Olt,Vâlcea, Gorj şi Mehedinţi

Ministerul Educaţiei Naţionale şi Cercetării Ştiinţifice va desemna inspectorii/cadrele didactice care vor însoţi echipele regionale de elevi la etapa naţională şi vor asigura supravegherea lor pe toată perioada derulării concursului. De asemenea, va fi aprobată, prin decizie a ISMB, o echipă de organizare a concursului (elevi, profesori) care va asigura, împreună cu reprezentanţi ai ANPC şi ai organizatiei de consumatori desemnată anual, partea administrativă a concursului.

Etapa naţională pentru elevii IX – XI cuprinde concursul individual şi concursul pe echipe.

8.3.1. Concursul individual conţine proba de test grilă şi proba de susţinere a eseului, după cum urmează:

a. susţinerea testării tip grilă, în urma căreia vor rămâne în concurs primii 20 clasaţi.

b. primii 20 clasaţi la proba de testare vor susţine un eseu în faţa comisiei, printr-o prezentare Power Point (fie acelaşi eseu ca la etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti, fie un altul, dar pe aceeaşi temă). Se vor puncta conţinutul ştiinţific, originalitatea, modul de prezentare.

Punctajul final al fiecărui participant se obţine prin însumarea notei de la testare şi a notei de la susţinerea eseului. Se vor acorda locurile I, II, III şi o menţiune.

8.3.2. Concursul pe echipe este susţinut de cele 8 echipe şi conţine patru probe:

a. Întrebare cu răspuns deschis/interpretare;
b. Interpretarea unui spot publicitar;
c. Realizarea unui poster reprezentativ pentru zonă;
d. Studiu de caz/probă practică.

Prin însumarea notelor obţinute la cele 4 probe se va stabili clasamentul final pe echipe. Se vor acorda locurile I, II şi III.

8.3.3 Juriul concursului la etapa naţională va fi alcătuit din reprezentanţi ai:
- Ministerului Educaţiei Naţionale şi Cercetării Ştiinţifice;
- Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor;
- Asociaţiei neguvernamentale de consumatori, desemnată anual;
- Mass – mediei;
- Mediului de afaceri.

9. Dispoziţii finale:

9.1. Premiile vor fi asigurate prin sponsorizare.
Concursul este sprijinit de o asociaţie neguvernamentală de consumatori, desemnată anual.

9.2. Concursul va fi mediatizat de către organizatori, prin mijloace specifice, atât în etapa judeţeană/a Municipiului Bucureşti, cât şi în etapa finală.

MINISTERUL EDUCAŢIEI NAŢIONALE ŞI CERCERĂRII ŞTIINŢIFICE

SECRETAR DE STAT

GABRIEL LIVIU ISPAS

AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU PROTECŢIA CONSUMATORILOR

SECRETAR DE STAT PREŞEDINTE

BOGDAN MARCEL PANDELICĂ

ANEXA

Ediţia 2016 a Regulamentului Concursului Naţional *"Alege! Este dreptul tău"*

TEMĂ CONCURS: Comerţul online

TEMĂ ESEU: Achiziţii online

TEMĂ PENTRU DESENE: Realizarea unui desen/creaţie grafică care să reprezinte o pagină web de comercializare a unui produs.

BIBLIOGRAFIE pentru testul la nivel judeţean / naţional şi eseu:

- Ordonanţa de Urgenţă nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniştii, precum şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative (Articolele 1-27 şi Anexa)
- Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianţilor în relaţia cu consumatorii şi armonizarea reglementarilor cu legislaţia europeană privind protecţia consumatorilor (Articolele 1-11 şi Anexa 1);
- Legea 449/2003 privind vânzarea produselor şi garanţiile asociate acestora (Articolele 1-22)

CALENDAR:

Etapa pe şcoală:
- Desfăşurarea concursului: în cursul lunii februarie 2016
- Transmiterea desenelor/etichetelor/rezultatelor câştigătoare la ISJ-uri/CJPC-uri: până în 4 martie 2016

Etapa judeţeană/a municipiului Bucureşti
- Desfăşurarea concursului: sâmbătă 12 martie 2016.
- Transmiterea desenelor/etichetelor/rezultatelor câştigătoare la ANPC: până la sfârşitul lunii aprilie 2016.

Etapa naţională: 27 iunie -1 iulie a.c. - *Tabăra Delfin* - Năvodari
- sosirea participanţilor: 27 iunie a.c.
- concursul individual: marţi 28 iunie a.c.
- concursul pe echipe şi festivitatea de premiere: 28-29 iunie a.c.
- activităţi de socializare, schimb de bune practici: vineri 30 iunie a.c.
- plecarea participanţilor: sâmbătă 1 iulie a.c.

ORGANIZATORI:
- Autoritatea Naţională pentru Protecţia Consumatorilor – Bulevardul Aviatorilor 72, sector 1 Bucureşti. Persoană de contact: Irina Dinu, tel.021/3121275, 0724543417, e-mail: irinadinu@anpc.ro.
- Ministerul Educaţiei Naţionale şi Cercetării Ştiinţifice - Strada General Berthelot nr. 28 – 30, sector1, Bucureşti. Persoană de contact: Cătălina Chendea, tel. 021/4055632, 0721218252, e-mail catalina.chendea@medu.edu.ro.
- Inspectoratul Şcolar al Municipiului Bucureşti - Strada Icoanei nr. 19, sector 2. Persoană de contact: profesor Elena Ştefan, tel. 021-2118485, 0745103163, e-mail: elenstefan@gmail.com